

# 2010-2015年中国奶茶市场 深度调研与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国奶茶市场深度调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201005/39863.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2009-2010年中国奶茶行业市场发展环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2009-2010年中国奶茶市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、奶茶业优惠政策、标准
- 三、相关行业政策

#### 第三节 2009-2010年中国奶茶市场技术环境分析

#### 第四节 2009-2010年中国奶茶市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、人们生活品质的提高
- 三、中西方文化交流与合作

### 第二章 2009-2010年世界奶茶行业整体运营状况分析

#### 第一节 2009-2010年世界奶茶行业运行环境分析

- 一、全球经济现状
- 二、全球饮料加工业运行简况

#### 第二节 2009-2010年世界奶茶行业市场发展格局

- 一、世界奶茶市场特色分析
- 二、世界奶茶品牌综述
- 三、世界奶茶市场动态分析

#### 第三节 2009-2010年世界奶茶品牌主要国家分析

- 一、中国台湾
- 二、英国
- 三、马来西亚
- 四、新加坡

#### 第四节 2010-2015年世界奶茶行业发展趋势分析

### 第三章 2009-2010年中国奶茶行业市场运行态势剖析

#### 第一节 中国奶茶发展历程（1996-2007）

#### 第二节 2009-2010年中国奶茶行业运行动态分析

- 一、奶茶无奶已成“显规则”;
- 二、8元“新贵”搅局奶茶市场

#### 第三节 2009-2010年中国奶茶业现状综述

- 一、中国奶茶业所处发展阶段
- 二、中国大陆奶茶业发展特色
- 三、中国奶茶利润
- 四、中国奶茶店经营情况研究

#### 第四节 2009-2010年中国奶茶珍珠奶茶市场面临的挑战

### 第四章 2009-2010年中国奶茶业市场销售形势分析

#### 第一节 2009-2010年中国珍珠奶茶市场销售情况

- 一、近几年中国珍珠奶茶市场销售量及增长情况
- 二、重点品牌市场销售份额及价格同比分析
  - 1、立顿
  - 2、优乐美
  - 3、香飘飘

#### 三、原材料价格波动对珍珠奶茶市场的影响

#### 第二节 2009-2010年中国奶茶原料市场及影响分析

- 一、奶茶原料——珍珠
- 二、奶茶原料——茶叶
- 三、奶茶原料——果汁
- 四、奶茶原料——果味粉
- 五、奶茶原料——椰果

### 第五章 2009-2010年中国奶茶市场消费调研

#### 第一节 受访者基本情况

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、对奶茶的认知情况

1、认知渠道

2、对奶茶总体印象

四、是否曾常饮用奶茶

第二节 2009-2010年中国奶茶市场消费行为调研

一、消费者喝奶茶的频率

二、消费者对奶茶的品种及口味喜好

三、消费者购买奶茶的渠道占比

1、奶茶店

2、超市（杯中奶茶）

二、消费者对奶茶价格敏感度

三、消费者对奶茶品牌忠诚度分析

四、消费者杯中奶茶的偏好

五、影响消费者选购奶茶的因素分析

第六章2009-2010年中国奶茶市场营销解析

第一节 2009-2010年中国奶茶营销特点

第二节 2009-2010年中国奶茶广告投放情况

一、央视、湖南卫视投放时段

二、投放频率

第三节 2009-2010年中国奶茶市场三大品牌企业营销经验借鉴

一、香飘飘细节营销抢占市场

二、优乐美创新营销笼络年轻人

三、立顿品质第一立于不败

第四节 2010-2015年中国奶茶市场营销策略分析

一、广告创意和消费目标市场个性人群培育

二、打价值战，不打价格战，用心做好每一杯奶茶

三、特定促销方式吸引消费人群，差异化竞争

第七章 2009-2010年中国奶茶市场竞争格局透析

第一节2009-2010年中国奶茶市场竞争总况

一、奶茶市场的竞争已经白热化

二、价格竞争分析

### 三、营销方式竞争分析

#### 第二节 2009-2010年中国奶茶品牌竞争分析

##### 一、街客

##### 二、立顿

##### 三、优乐美

##### 四、香飘飘

##### 五、避风塘

##### 六、呦呦奶茶

#### 第三节 2009-2010年中国奶茶行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

#### 第四节 2009-2010年中国奶茶行业竞争中存的问题

#### 第五节 2010-2015年中国奶茶行业竞争趋势分析

### 第八章 2009-2010年中国奶茶品牌企业分析

#### 第一节 浙江香飘飘食品有限公司（香飘飘）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 阳江喜之郎果冻制造有限公司（优乐美）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 浙江大好大食品公司（相约）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 联合利华食品（中国）有限公司（立顿）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 蜡笔小新（福建）食品工业有限公司（幽沫）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 安庆黄梅飘香集团有限公司（黄梅飘香）

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

#### 第七节 其它企业分析

一、南京小洋人生物科技发展有限公司

二、北京统一麒麟饮料有限公司

三、温州立品康食品饮料有限公司

四、义乌市湘香食品有限公司

### 第九章 2010-2015年中国奶茶行业前景展望与趋势预测

#### 第一节 2010-2015年中国奶茶业前景预测分析

一、奶茶业的市场前景

二、珍珠奶茶发展前景

## 第二节2010-2015年中国奶茶行业新趋势探析

- 一、奶茶随身带，必将成为流行
- 二、奶茶的流行趋势
- 三、奶茶包装趋势
- 四、奶茶封口机将引领包装行业新潮流

## 第三节2010-2015年中国奶茶行业市场预测分析

- 一、奶茶市场供给预测分析
- 二、奶茶行业市场销量预测分析

## 第四节 2010-2015年中国奶茶市场盈利预测分析

## 第五节 2010-2015年中国珍珠奶茶市场发展战略分析

- 一、变革创新，做市场的领军人
- 二、品种单一导致失败，舍得投资是关键
- 三、品质、营销双管齐下，学习先进经营管理经验

## 第十章 2010-2015年中国奶茶行业投资可行性研究

### 第一节2009-2010珍珠奶茶投资概况

- 一、投资特性
- 二、珍珠奶茶冬夏皆宜成投资优势
- 三、奶茶市场投资环境分析

### 第二节 2010-2015年中国奶茶行业投资机会分析

- 一、奶茶行业机遇显现
- 二、中国奶茶区域投资潜力分析
- 三、中国奶茶店投资可行性分析
- 四、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节2010-2015年中国奶茶行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度



图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浙江香飘飘食品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司经营收入走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司负债情况图

图表：浙江香飘飘食品有限公司负债指标走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司成长能力指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司主要经济指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司经营收入走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司盈利指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司负债情况图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司负债指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司运营能力指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江大好大食品公司主要经济指标走势图

图表：浙江大好大食品公司经营收入走势图

图表：浙江大好大食品公司盈利指标走势图

图表：浙江大好大食品公司负债情况图

图表：浙江大好大食品公司负债指标走势图

图表：浙江大好大食品公司运营能力指标走势图

图表：浙江大好大食品公司成长能力指标走势图

图表：联合利华食品（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：联合利华食品（中国）有限公司经营收入走势图

图表：联合利华食品（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：联合利华食品（中国）有限公司负债情况图

图表：联合利华食品（中国）有限公司负债指标走势图

图表：联合利华食品（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：联合利华食品（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司经营收入走势图

图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司负债情况图

图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司负债指标走势图

图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司经营收入走势图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司负债情况图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司负债指标走势图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司经营收入走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司盈利指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司负债情况图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司负债指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司负债情况图

图表：温州立品康食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：义乌市湘香食品有限公司主要经济指标走势图

图表：义乌市湘香食品有限公司经营收入走势图

图表：义乌市湘香食品有限公司盈利指标走势图

图表：义乌市湘香食品有限公司负债情况图

图表：义乌市湘香食品有限公司负债指标走势图

图表：义乌市湘香食品有限公司运营能力指标走势图

图表：义乌市湘香食品有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201005/39863.html>